




DIGITAL DISRUPTION NELLO SPORT

VENERDÌ 9 OTTOBRE 2020

DALLE 10:00 ALLE 18:00

Withersworldwide
Via Durini 18, Milano

Clicca per visualizzare la mappa 

**La tecnologia
e il digitale
hanno
cambiato
drasticamente
l'ecosistema
sportivo.**

449,00 EURO
Welcome Coffee e
Lunch inclusi

OBIETTIVI

Capire i driver che stanno cambiando i modelli di business di tutti gli sport.

Comprendere come usare la disruption a proprio favore, cogliendo i bisogni dell'audience.

Utilizzare i diversi modelli di contenuto, distribuzione ed engagement.

CONTENUTI



Gestione del futuro attraverso le lezioni del passato.



Forze di disruption e focus sul fan del 2020.



Il futuro del contenuto sportivo: interno ed esterno – esempi di eccellenza.

ESERCITAZIONE PRATICA:



Whiteboard session: Q&A di approfondimento e condivisione conoscenze specifiche.

ESERCITAZIONE PRATICA:



Role Playing 1: presentazione a una società di sports media di una soluzione a un problema di disruption indicato.

ESERCITAZIONE PRATICA:



Role Playing 2: dibattito in gruppi sullo sports marketing, tra brand managers e executives sportivi.

Il corso verrà erogato in italiano.